

# STUDIENBESCHREIBUNG

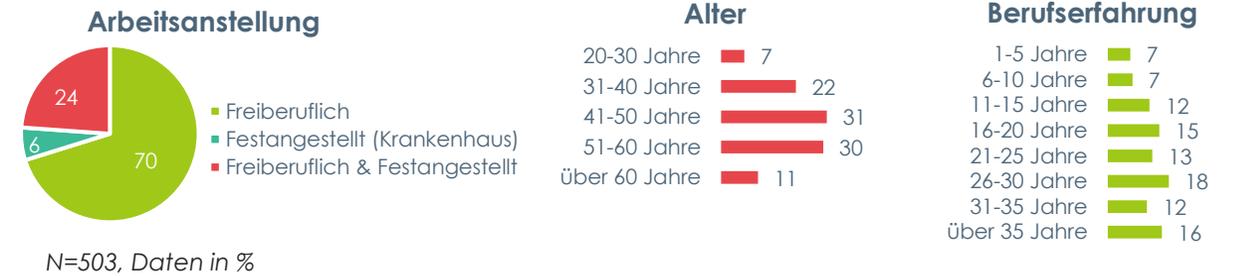
- Die **Advise Research GmbH**, ein **unabhängiges Marktforschungsinstitut**, wurde von der Weleda AG mit einer Hebammenbefragung beauftragt.



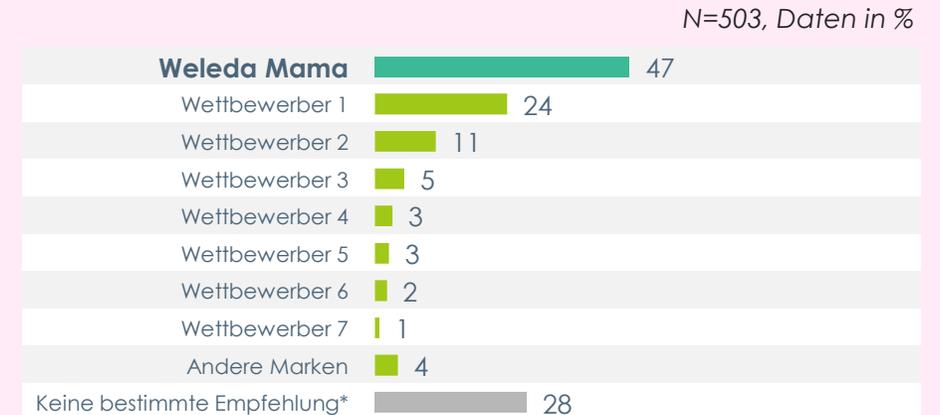
- Ziel der Befragung: Ermittlung des Empfehlungsverhaltens der Hebammen in Bezug auf Mütterpflegeprodukte
- Befragungszeitraum: **Juni 2021**
- Quantitative Befragung** in Deutschland mit einer repräsentativen Stichprobe von **n=503** Hebammen, durchgeführt mittels telefonischen Interviews
- Die Hebammen wurden **zufällig** aus dem Branchenverzeichnis heraus rekrutiert
- Ausschluss** von Hebammen, die **bestimmte Marken empfehlen müssen**
- Der **Auftraggeber der Studie** war den befragten Hebammen **nicht bekannt**
- Die Ergebnisse wurden **aggregiert, anonymisiert** und **aufbereitet** an die Weleda AG übermittelt

# STICHPROBENBESCHREIBUNG & HAUPTERGEBNIS

- Alter:** 20+ Jahre
- Geschlecht:** weiblich
- Berufserfahrung:** zwischen 1 Jahr und >35 Jahren
- Hauptsächlich freiberufliche Hebammen



Offen gestellte Frage: Welche **Marke** bei **speziellen Körperpflegeprodukten für Schwangere und junge Mütter** empfehlen Sie als Hebamme? Nennen Sie bitte Ihre bevorzugte Marke.



\*Hebammen empfehlen keine bestimmte Marke sondern bevorzugen es eine **besondere Produktart** zu nennen.